

2023年1月19日

博多リバーインモール by TAKASHIMAYA

HAKATARIVERAINMALL

NEW SHOP
OPEN!!

九州初上陸！「中村鞆製作所 福岡店」2月1日(水) Open！

工房系ランドセルの人気メーカー、西日本唯一の直営店
2月1日(水)から予約開始。2024年“ラン活”がいち早くスタート

「中村鞆製作所 福岡店」 | 2F

2/1(水) NEW

創業60年を超える東京発の老舗ランドセルメーカー「中村鞆製作所」の全国で3店舗目、九州初の直営店が2階にオープン。2024年モデルのランドセル全51点を展示し、2月1日(水)より予約受付を開始します。

中村鞆のランドセルは上質な素材、飽きのこないシンプルなデザイン、背負い心地のこだわりが特長。職人が手作りする工房系ランドセルメーカーの中で高い人気を誇り、早期に完売するモデルが続出するほどです。2024年向けは小学生が持ち運ぶ荷物の多さと重さの問題に対応し、大容量でありながら軽量化を目指した新モデルが登場します。店舗への訪問は予約制なので、専門アドバイザーと相談しながらじっくりと納得のいくランドセル選びができます。

[営業時間] 10:00～19:00

[電話番号] 092-260-1178

※来店は予約制。予約なしでも来店可能ですが状況によりお待ちいただく場合があります



中村鞆製作所



背あてや肩ベルトにNASA(アメリカ航空宇宙局)で開発されたクッション材を使用するなど体の負担軽減の工夫が随所に。

中村鞆製作所に聞く

2024年ランドセル商戦のトレンド ～キーワードは、早期化、軽量化、ジェンダーレス～

・コロナ禍で店舗訪問が予約制になったこと、人気モデルが早期に完売することから検討時期がますます早期化。中村鞆では2024年のカタログ請求受付、販売時期は昨年より1か月早いスタートに。

・タブレット端末の導入に伴い、近年はランドセルの軽さを重視する傾向に。中村鞆ではサイズを大きくしながらハイブリッド構造化にするなどの工夫で軽量化を実現。

・「男の子は黒、女の子は赤」など色の固定概念にとらわれず、豊富なカラー展開の中からお子さまの好きな色を選ぶ傾向に。中村鞆ではおしゃれで上品なイメージのグレーの人气が急上昇。キャメル、ブラウン、ブルーは男女共通で人気に。



温かみがあるグレーの色味は特に保護者から人気。「牛革ボルサ」72,800円(税込)

《取材等に関するお問合せ先》

①博多リバーインモール by TAKASHIMAYA PR担当会社(キナックス) / 担当:中(なか)、松田

TEL 092-762-4141 (中携帯 080-1761-4805) E-mail y.naka@pprp.work k.matsuda@pprp.work

②博多リバーインモール by TAKASHIMAYA 営業・広報 / 担当:木岡、古賀

TEL 092-271-1021 E-mail hirohiko.kioka@toshin-dev.co.jp yoko.koga@toshin-dev.co.jp